

CORRETORA DO FUTURO

A sua revista

www.lojacorr.com.br

Ano 2013 - nº 2 - Novembro-Dezembro/2013

COMEMORAÇÃO

Lojacorr recebe Prêmio paranaense como melhor Corretora de Seguros em Automóvel da Capital



Diretores e Gerentes participaram do Prêmio Hermes 2013. (Foto: Divulgação).

A Lojacorr S.A. Rede de Corretoras de Seguros ganhou o prêmio “Seguros em Foco do Mercado de Seguros” – Hermes 2013. O evento foi realizado no dia 31 de outubro e reuniu os principais profissionais do segmento e toda a Diretoria da Lojacorr no Espaço Torres, em Curitiba (PR).

A premiação teve como objetivo destacar empresas, produtos e profissionais do mercado de Seguros do Estado do Paraná.

Concorrendo com grandes Corretoras de Seguros, a Lojacorr foi eleita através de votação direta dos seguradores, e foi destaque

na categoria automóvel. Para o Diretor Financeiro, André Duarte, só no ramo automóvel, a Lojacorr contabilizou, neste ano, mais de 70 mil apólices numa produção de aproximadamente R\$ 110 milhões em prêmio líquido emitido.

“Esse prêmio é resultado de um excelente trabalho em conjunto com as Corretoras de Rede, que, por intermédio dos mais de 420 especialistas, tornou possível a conquista dessa honraria”, contou o Diretor.

EXPANSÃO

Conheça o Plano de Expansão Nacional Lojacorr S.A.

A Lojacorr S.A. Rede de Corretoras de Seguros, deu início no ano de 2013 ao Plano de Expansão Nacional. Neste ano, quatro novas Unidades de Negócios foram iniciadas e reinauguradas outras cinco, que já possuem forte atuação em suas regiões.

Hoje, a Lojacorr está presente em cinco estados do Brasil (sendo eles: Goiás, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul) e no Distrito Federal.

Através de 15 Unidades de Negócios com abrangência em mais de 120 municípios. A Lojacorr atingiu a marca histórica de 420 Corretores Acionistas. O que a torna a maior SOCIEDADE DE CORRETORES de Seguros do Brasil, são mais de 135 mil clientes e uma frota segurada de 80 mil itens.

Como resultado do trabalho do grupo, a Lojacorr entrou no Ranking das 500 empresas emergentes do Sul do País. A partir de 2014, com o projeto de Expansão Empresarial, a empresa irá reposicionar sua marca e sua forma de atuação. Uma mudança estratégica, visando novas possibilidades e números ainda mais expressivos.

A Lojacorr se tornará uma Rede de CORRETORAS de Seguros. O Modelo de Negócios da empresa foi aprimorado para acompanhar o crescimento dos Corretores Acionistas e, da mesma forma, atender de maneira completa as empresas Corretoras de Seguros. Os Acionistas Lojacorr terão novas oportunidades de crescimento e possibilidades de prosperar ainda mais.

LOJACORR TOP 10

A Lojacorr está entre as 10 Corretoras que mais produzem para Bradesco na região de Ponta Grossa

No dia 30 outubro a Lojacorr S.A. Rede de Corretoras de Seguros, recebeu o prêmio Top 10, que é realizado mensalmente pela Bradesco Seguros com todas as Corretoras da região de Ponta Grossa, no Paraná.

O reconhecimento é avaliado pela média de produção das Corretoras de Seguros nos segmentos de Automóvel e Ramos Elementares. Concorrem empresas de toda a região, das cidades de Guarapuava até Ponta Grossa, abrangendo as localidades de Campos Gerais.

Não há inscrição por parte das Corretoras, é a própria Bradesco quem faz esse reconhecimento pelo percentual de produção. Para o gerente Comercial da Lojacorr, responsável pela Filial de Campos Gerais, Lincoln Torres, o Top 10 tem um significado muito importante para eles.

“Pois a parceria que a Lojacorr tem com a Bradesco, representa a evolução e o crescimento da produção da Corretora na região dentro da Companhia”, afirmou Torres.

Torres assumiu a Filial da Lojacorr em julho deste ano, coordenando 17 Corretores Acionistas. “Estou muito satisfeito porque em pouco tempo de trabalho já começo a colher os frutos.

O prêmio é um reconhecimento importante ao trabalho de toda equipe. Quanto mais reconhecimento, maior o desafio, maior a responsabilidade”, declara.

TOP 10

A Lojacorr está em 1º lugar na categoria Auto no Top 10 Bradesco

A premiação Top 10 Bradesco, realizou em ou-



tubro a entrega dos certificados em Criciúma, todos os meses a Sucursal Florianópolis da Bradesco Seguros premia os dez Corretores que obtiveram a maior produção.

Avaliando os mesmos, por meio do maior crescimento e melhor resultado, nas categorias Auto, Ramos Elementares e Banco. Os Corretores da Filial tiveram destaque, pois, além de ficar em 1º lugar na Categoria Auto, ficou também em 2º lugar na Categoria Ramos Elementares.

Desde que foi criada a premiação, a Lojacorr, tem estado entre os “Top 10” na Categoria Auto. Para o Concessionário, Péricles Barcellos, isso demonstra que a Filial está crescendo e sua produção com qualidade e mix de carteira, alinhados com os objetivos da Lojacorr S.A. A apuração das Top é feita pelo Crescimento e Resultado, ou seja somos a Corretora com o maior crescimento e resul-



Da esquerda para direita: Dudeván Pereira, Péricles Barcellos, Gian Paris, Daniel Rocha e Osiris Matias. (Foto: Divulgação).

tado da Bradesco Sucursal Florianópolis e Sul”, declarou.

Conheça os destaques Auto:

Corretor	Posição
LOJACORR S/A REDE DE COR.DE SEGS	1
MIRTS CORRETORA DE SEGUROS LTDA	2
MENDES LEMOS COR DE SEGS LTDA	3
HIGH FIDELITY COR.E ADM.DE SEGS.	4
ELISABETE COR. DE SEGUROS LTDA	5

Destaque RE - Ramos Elementares

Corretor	Posição
DE MOLINER COR. SEGUROS LTDA.	1
LOJACORR S/A REDE DE COR.DE SEGS	2
PLANALTO CORRETORA DE SEGUROS LT	3

Rede:

Corretor	Agência
UNICINCO CORRETORA	AG 0951 – STA ROSA DO SUL

TREINAMENTO

Treinacorr especial sobre Multicálculo é realizado na Lojacorr Matriz e Filiais

O primeiro Treinacorr especial com o tema “Multicálculo”, foi realizado na Lojacorr Matriz no dia 23 de outubro. Para ministrar a série de palestras foram convidados os sócios e proprietários da TEx Tecnologia e criadores da ferramenta Teleport, Omar Ajame e Paolo Bonazzi.

Nos meses de outubro à novembro, foram realizados mais quatro encontros com o mesmo tema, nas filiais: de Brasília, São Paulo, Florianópolis e Porto Alegre.

Participaram do primeiro encontro cerca de 25 Corretores Acionistas e os eventos tiveram como objetivo esclarecer dúvidas, explicar detalhes sobre a ferramenta e assim obter um feedback para novos ajustes e melhorias.

Para o Corretor Acionista da Filial Curitiba, Nilson Balhes, a palestra foi muito instrutiva para os Acionistas. “Principalmente as referências que foram usadas sobre o Multicálculo, que vai nos ajudar a se aperfei-



Cerca de 25 Corretores Acionistas participaram do Treinacorr na Lojacorr Matriz. (Foto: Ana Clara Baptistella).

çoram com a ferramenta”, contou Balhes.

O Fundador e CEO da TEx, Omar Ajame, afirmou que a parceria com a Lojacorr é extremamente importante para sua empresa. “Estreitar o relacionamento com todos os Corretores Acionistas é uma oportunidade excepcional para o intercâmbio de ideias.

Durante o evento, me chamou a atenção o grande conhecimento técnico dos Acionistas da Lojacorr e a disposição de todos para utilizar cada vez mais o Teleport e também para sugerir ideias e melhorias”, contou Ajame.

Eder Santos, Colaborador do Núcleo de Expansão Lojacorr Matriz, participou de todos os treinamentos como administrador da ferramenta Webex. O meca-

nismo foi utilizado para realizar uma web conferência, por meio de áudio e compartilhamento de tela, sendo assim, foi disponibilizado em tempo real para que as Filiais mais distantes acompanhassem o treinamento.

TREINAMENTO

A Lojacorr Sucursal SP realiza Treinacorr Especial

A Lojacorr Sucursal São Paulo, realizou no dia 25 de outubro o Treinacorr especial com o tema “Multicálculo”, no auditório Bradesco Seguros. Participaram do evento cerca de 17 pessoas, entre Colaboradores, Concessionários, Acionistas da Filial Centro e Filial Norte São Paulo.

O treinamento teve como objetivo capacitar os Corretores Acionistas no uso da ferramenta, “Multicálculo”. Para o Concessionário da Sucursal São Paulo, Luiz Longobardi Junior, afirma que com a dinâmica existente no mercado de seguros, principalmente no segmento de automóvel é muito importante que os Corretores tenham acesso a novas tecnologias.



O Treinacorr esclareceu dúvidas e recebeu feedback para novas melhorias na ferramenta. (Foto: Divulgação).

“Pois traz agilidade no processo de cotação, o Multicálculo da Teleport hoje e a melhor solução de mercado neste segmento”, conta Longobardi.

NEGÓCIOS

A Lojacorr Sucursal São Paulo realiza apresentação do Modelo de Negócios para Corretores da Zona Leste



Concessionários, Diretores e o Presidente da Lojacorr estiveram presentes no evento. (Foto: Vanessa Scuriatti).

A Lojacorr Sucursal São Paulo, realizou no dia 03 de outubro um evento para apresentar para os Corretores da Zona Leste o Modelo de Negócios Lojacorr. Participaram do evento cerca de 15 Corretores e contaram com a presença do Presidente da Lojacorr, Jose Heitor da Silva. O en-

contro teve como objetivo apresentar aos Corretores o Modelo e Negócios da Lojacorr, com foco em prospectar novos Acionistas.

Participaram também do evento o Diretor de Expansão, Diogo Arndt da Silva, o Diretor da controladora Christiano Silva, os responsáveis pela Sucursal São Paulo Julio Tucci e Luiz Lon-

gobardi, a Gerente da Filial Centro São Paulo, Vanessa Scuriatti e os Corretores Acionistas David Pragana e Luís Carlos Biassi.

Para o Concessionário Julio Tucci, foi uma experiência ótima, pois ampliaram a divulgação da Lojacorr. “Essa apresentação gerou vários

contatos com Corretores que estão em negociação e dois já se tornaram Acionistas”, contou

REUNIÃO

Lojacorr Filial Norte do Paraná é inaugurada em novembro

A Filial Lojacorr Norte do Paraná, inaugurou no dia 13 de novembro sua nova sede em Londrina, participaram cerca de 50 pessoas entre Corretores Acionistas Lojacorr, Gerentes e Accounts de 14 Seguradoras.

Contaram com a presença do Diretor de Expansão da Lojacorr Matriz, Diogo Arndt da Silva, os representantes das Companhias HDI, Liberty, Marítima, da Porto Seguro, Bradesco, Mapfre, Tokio, Zurich, MetLife, Generali, Mutual, Sul América, Seguros Unimed e Monge geral. Durante a inauguração os convidados assistiram uma apresentação feita pelo Diretor Diogo Arndt com o Gerente André Moreno, sobre o Plano de Expansão Empresarial da Lojacorr, em seguida desfrutaram de um coquetel em comemoração à inauguração da sede.



Acionistas da Lojacorr Norte/PR, e os representantes da unidade André Moreno, Carlos Henrique, e do Diretor da Matriz Diogo Arndt. (Foto: Alessandro Vallejo).

Para o Gerente da Filial, André Moreno, a ideia era reunir o time de Acionistas e receber as seguradoras. "A presença maciça dos Corretores e das Companhias comprova que nosso grupo tem realizado um excelente trabalho junto ao mercado, tornando a Lojacorr na região, uma das maiores operações em seguros, mesmo considerando que temos menos de 3 anos de atuação", finalizou Moreno.

SOLIDARIEDADE

Lojacorr Filial Norte de SC participa de Ação Solidária



Filial Norte participando ativamente do evento. (Foto: Divulgação).

A Lojacorr Filial Norte de Santa Catarina (Joinville), participou durante os meses de setembro a novembro da Campanha "Um sorriso pode mudar o mundo", realizada pelo Sindicato das Seguradoras no Estado de Santa Catarina (Sindsegsc). Para participar a Filial fez uma doação de R\$ 430,00, sendo R\$ 230,00 doação dos Corretores Acionistas e R\$ 200,00 da Lojacorr Filial Norte.

A ação teve como objetivo arrecadar doações e produtos de higiene dental para crianças carentes. Foram arrecadadas doações em todo o estado de Santa Catarina e kits de higiene foram montados para serem entregues em instituições beneficentes, indicadas pelos profissionais do Mercado Segurador em cada região.

Para o Concessionário, Roberto Sebastião Stechinski, participar de ações como esta é uma forma de ajudar a melhorar a qualidade de vida dessas crianças. "Sabemos que várias pessoas (Corretores Acionistas e funcionários de Seguradoras), fazem ações individuais deste tipo; é a solidariedade do povo brasileiro), finalizou.

APRESENTAÇÃO

Concessionário da Lojacorr Filial Sul SC apresenta Projeto de Expansão



Péricles apresentou o projeto à representantes de seguradoras associadas. (Foto: Divulgação).

O Concessionário da Lojacorr Filial Sul Santa Catarina, Péricles Barcellos, realizou uma apresentação sobre o Projeto de Expansão Lojacorr, no dia 18 de novembro, para o grupo de trabalho do Sindsegsc.

Participaram seis representantes das Seguradoras Associadas e o evento teve como objetivo apresentar e explicar o Projeto de Expansão Empresarial Lojacorr. Para o Concessionário foi uma ótima oportunidade para esclarecer as dúvidas referentes a operação Lojacorr.

FATURAMENTO

Lojacorr Filial Norte de SC atinge em outubro R\$ 1 milhão de faturamento no mês



Roberto Stechinski, Victor (menor aprendiz), Paula e Sandro Roberto Zietz. (Foto:Divulgação).

O Concessionário da Lojacorr Filial Norte de Santa Catarina, Roberto Sebastião Stechinski, informou que atingiram no mês de outubro de 2013, o faturamento de R\$ 1.192.000,00 um crescimento de 52% em relação ao mês de outubro de 2012.

Hoje a Filial conta com o apoio de 29 Corretores Acionistas e foi com auxílio destes, que conseguiram atingir R\$ 1 milhão de faturamento/mês. Para Stechinski, a felicidade é de todos, pois hoje a Lojacorr Filial Norte de SC é única, os Corretores Acionistas se respeitam e buscam se ajudar mutuamente. "Toda a confiança que eles depositam no trabalho da nossa equipe, demonstra isso", afirmou.

O objetivo da equipe é continuar crescendo, e chegar a R\$ 2 milhões/mês de faturamento, com margem positiva em todas as Companhias, melhorando o comissionamento dos Corretores Acionistas e do MIX de produção. Como forma de comemorar esta conquista a Filial fez um mascote o "milhão" (um milho de pelúcia), de acordo com o Concessionário sempre houve uma brincadeira sobre o "futuro" mascote e ele deu certo.

SOCIEDADE

A Lojacorr Sucursal SP conta com um novo sócio



Luiz Longobardi Junior é o novo sócio da Lojacorr Sucursal SP. (Foto: Divulgação)

A Concessionário Julio Tucci da Lojacorr Sucursal São Paulo, conta com a parceria de um novo sócio, Luiz Longobardi Junior, que possui experiência de 30 anos no mercado de Seguros. Essa nova sociedade teve como objetivo apoiar e fortalecer a operação de expansão da Lojacorr no estado de São Paulo.

O Concessionário Longobardi, afirma que vê na Lojacorr uma solução inteligente, que gera valor para todos os segmentos de Corretores, seja ele pequeno, médio ou grande porte. "A Lojacorr tem um modelo inovador, que está sempre atento em oferecer o que há de melhor para seus Acionistas".

PREVENÇÃO

Mapfre realiza chá da tarde para Corretoras Acionistas Lojacorr em prol do Movimento Outubro

A Companhia Mapfre Vida realizou no dia 15 de outubro, um chá da tarde para as Corretoras Acionistas da Lojacorr em defesa ao mês do Outubro Rosa, na Sucursal da Mapfre

Curitiba (PR), na Avenida das Torres. Ao todo participaram 16 Corretoras Lojacorr que foram recebidas com muito entusiasmo pela equipe Mapfre Vida, com as boas vindas do Diretor Territorial da Mapfre, Vanderlei Scarpanti, pelo Gerente da Sucursal Batel, Wagner Tybur e pela especialista em Seguros de Vida, Jaqueline R. N. Kleine Albers.

Durante o bate-papo o Account da Mapfre, Valter Santini, abordou os seguintes temas: Origem do Movimento Internacional Outubro Rosa, a importância do Acionista cumprir com seu papel social ofertando o produto "Vida Você Mulher", e quais as vantagens em se adquirir o produto que tem o capital máximo para indenização R\$400 mil no caso do diagnóstico do câncer feminino.



Corretoras Acionistas comemorando os sorteios realizados para elas pela Mapfre. (Foto: Ana Clara Baptistella).

A especialista da Cia Jaqueline, também apresentou vídeos motivacionais e dicas de como ofertar este seguro ao futuro segurado. Ao final do bate-papo ainda houve sorteio de kits de Beleza "O Boticário" para as Acionistas, e o lançamento de uma micro campanha de incentivo às vendas do "Vida Você Mulher", exclusivamente para Acionistas presentes, valendo um "Day Beauty" no valor de R\$250,00 para a ganhadora do Campanha de Vendas.

SAÚDE DO HOMEM

Novembro Azul alerta para diagnóstico precoce do câncer de próstata

Para alertar os homens sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata, foi criado o Novembro Azul (assim como o Outubro Rosa). Os dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca) informam que no ano passado foram identificados mais de 60 mil novos casos da doença.

Trazendo à tona a importância em se realizar os exames preventivos. Conheça algumas dicas sobre o tema e um pouco sobre a necessidade de se submeter a exames preventivos.

Conheça algumas dicas sobre o tema e um pouco sobre a necessidade de se submeter a exames preventivos.

O que é a próstata?

- A próstata é uma glândula presente nos homens, localizada abaixo da bexiga e à frente do reto. O câncer pode ser descoberto inicialmente no exame clínico, um toque retal, combinado com o resultado de um exame no sangue, por mais que haja a resistência de muitos homens é maneira mais eficaz de se descobrir a doença.

Se detectado o tumor, só a biópsia é capaz de confirmar a presença de um câncer. Segundo a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU), quando descoberto a doença no início, 90% dos casos de câncer de próstata são curáveis.

Na fase inicial, o câncer da próstata não costuma apresentar sintomas. Quando surgem são parecidos com os do crescimento benigno da próstata: dificuldade de urinar e necessidade de urinar mais vezes durante o dia ou a noite. Na fase avançada, a doença pode provocar dor nos ossos, problemas para urinar e, quando mais grave, infec-



ção generalizada ou insuficiência renal.

Para se prevenir segue abaixo algumas dicas alimentares prevenção do câncer de próstata:

Licopeno: o licopeno é um betacaroteno natural, responsável pela cor vermelha de certos alimentos. Encontra-se em leguminosas bem conhecidas como o tomate, a cenoura e em frutas como o mamão, a melancia e a goiaba.

O licopeno, segundo estudos realizados na Universidade de Harvard, parece diminuir em até 35% os riscos do câncer de próstata. Tudo indica que possui uma ação inibidora sobre as células neoplásicas.

Alho e Cebola: de acordo com o estudo publicado em 2003, pelo Instituto Nacional do Câncer dos Estados Unidos (NCI), há indícios de prevenção do câncer de próstata em

em até menos 30%, e o responsável pelo benefício seria um composto sulfuroso - o allium-, que também é responsável pelo cheiro característico.

Soja: vegetal da família das leguminosas, é a mais rica em isoflavonóides (estrogênos vegetais). Sabe-se que os homens da raça negra são os mais propensos ao câncer de próstata, e que os orientais são os menos propensos a contrair este câncer.

Uma prova bastante evidente do valor da soja, na prevenção do câncer de próstata, é que os orientais que tem uma dieta rica em soja, tem risco menor do que os americanos. Entretanto, quando orientais passam a residir nos Estados Unidos, mudam sua dieta alimentar e, em poucas gerações, a doença torna-se equivalente entre os dois povos.

Semente de linhaça: existem estudos feitos por pesquisadores da Duke University, que se mostram otimistas com o resultado obtido com o consumo de sementes de linhaça. Estamos autorizados, mesmo antes das conclusões finais, a fazer uso da semente de linho no combate e na prevenção do câncer de próstata.

É suficiente tomar 4 colheres de chá de sementes de linhaça misturadas com o suco de sua preferência, diariamente. Use um moedor de grãos de café ou o seu liquidificador comum para triturar as sementes ou use as sementes inteiras.

Selênio e Vitamina E: natural como o D-gama Tocoferol ou D-alfa Tocoferol (os outros são DL, mas são sintéticos): foram estudados pelo Memorial Sloan-Kettering Cancer Center, Nova York, e constatou-se que em não fumantes tem um efeito protetor na dose de 200mg/dia de selênio e 800 mg/dia de Vitamina E, como suplementação.

Estes estudos são controversos, pois sabe-se que o selênio em excesso pode provocar um quadro tóxico com sintomatologia gastrointestinal e neurológica,

alterações no cabelo e nas unhas. Encontramos Vitamina E em nozes, sementes, clara de ovo e óleos, e Selênio na castanha-do-pará, na noz-pecã, nos frutos do mar, aves, carnes vermelhas e grãos.

Sugere-se, portanto que se faça uso de Vitamina E, e Selênio ingerindo alimentos naturais, pois os estudos sobre a possibilidade de prevenção pela suplementação não foram confirmados. A ingestão de duas nozes por dia, por exemplo, supriria as necessidades diárias de cada indivíduo.

Verduras: sabe-se que as populações que consomem mais crucíferas, tais como brócolis, couve-flor, espinafre estão menos pré-dispostas ao câncer de próstata.

Chá Verde: acredita-se que a ingestão diária de dois copos de chá verde (220 ml/dia) seria importante para prevenir e evitar a recidiva do câncer de próstata. Tanto para o chá verde como para a ingestão de verduras, os estudos científicos existentes ainda não foram conclusivos.

- *Evite dietas com excesso de gorduras saturadas (carne);*



ômega-3, legumes e frutas com licopeno, verduras crucíferas, alho e cebola.

- Tome chá verde, sem ser em excesso (dois copos/dia);
- Combata a obesidade;

- Use as duas "estrelas" mais comprovadas em prevenção do câncer de próstata, que são a soja e a semente de linhaça;

- E não se esqueça da importância da atividade física.

Fontes: Senado.gov / Agência Brasil.

PERFIS

Profissionalismo e muita Criatividade

Dia 17 de novembro foi o dia da Criatividade, e como consta em nossos valores "A Constante Mudança é um desafio a nossa Criatividade", por isso nós da Lojacorr gostaríamos de saber "O que você faz para despertar a sua Criatividade?". A pergunta foi lançada e alguns Colaboradores e Acionistas compartilharam suas histórias.

Conheça agora, algumas delas:

Atividade que se transforma em Criatividade



Manassés praticando seu esporte preferido. (Foto: Divulgação)

Manassés Soares é Corretor Acionista da Loja-corr na Filial Norte do Paraná, e é especializado em Garantias e Riscos Imobiliários. Praticar esporte mais especificamente o ciclismo, na modalidade mountain bike (bicicleta de montanha) e tocar teclado é sua forma preferida de despertar a criatividade.

Para ele esse esporte além de trazer muita saúde e companheirismo também desperta a oportunidade de realizar desafios e superações. O Corretor afirma que, realizar atividade física é o momento onde surgem muitas ideias e projetos de trabalho.

Outra prática que o auxilia no processo criativo é a música. "A música é uma paixão mais antiga e com um histórico familiar, eu comecei com música quanto

tinha por volta dos dez ou 11 anos de idade. Comecei aprendendo o violão, aprendi o contrabaixo, aprendi a tocar bateria e por último e minha paixão são os teclados", explicou.

Soares, conta que a sensação de realizar essas atividades é de total relaxamento, desprendimento das preocupações diárias. Uma forma de criar possibilidades, de desenvolver ideias e refletir sobre novas possibilidades.

"Eu indico a prática de esportes ou atividades lúdicas a todos, pois, além de contribuir para a saúde também criam uma melhor esfera para o crescimento profissional", finaliza o esportista.



Stefany da Silva afirma que atividade física faz com que tudo fique mais produtivo. (Foto: Divulgação)

A Colaboradora do Núcleo de Recuperação de Crédito, Lojacorr Matriz, Stefany da Silva, pratica exercícios físicos para despertar sua criatividade. Ela acredita que à prática desta atividade no dia-a-dia, faz com que tudo fique mais produtivo e alegre.

Ela conta ainda que com a perda de cachorrinha Lili, o exercício físico foi fundamental para auxiliar na sua perda. “A Lili era muito importante pra mim, fazia parte minha vida, ainda me sinto triste, mas quando eu faço atividade física, seja ela qual for, eu despejo todas as minhas emoções

e coloco a tristeza pra fora, isso me ajudou bastante a superar essa perda”, afirma. Stefany frequenta academia quase todos os dias, e afirma que essa realização faz com que seu dia seja mais produtivo.

“Me sinto realizada, após os exercícios passo o dia bem e não me sinto cansada, acho que todos deveriam fazer exercícios físicos, pois é fundamental para uma boa saúde”, contou a Colaboradora.

Jonas Bodruk é marido da Acionista Bruna Siqueira da Filial Curitiba, e ele desde pequeno sempre foi ligado à música. Mesmo sem ter oportunidades de fazer aulas, aprendeu sozinho a tocar violão, guitarra e outros instrumentos, sendo a música a atividade que mais despertou sua criatividade.

Porém, ele sempre sentiu a necessidade de ir para uma sala de aula e ter contato com professores que contribuíssem para o seu aprendizado. Em 2012 ele e a esposa conheceram o Projeto de Cordas de Pinhais (PR) e começaram a aprender a tocar violoncelo. “Neste projeto somos alunos de alguns integrantes da Orquestra Sinfônica do Paraná e do Quarteto Iguazu.

Tenho dividido aquilo que aprendo nas aulas de violoncelo com alunos iniciantes dentro do próprio projeto de Cordas de Pinhais e na Associação Beneficente Dikaion em Piraquara”, contou Bodruk.

Ele contou também que faz parte da Orquestra de Cordas de Pinhais, como violoncelista e recentemente



Jonas Bodruk e a esposa Bruna são alunos do projeto desde 2012. (Foto: Divulgação).

recentemente tocou em conjunto com o Quarteto Iguaçu, com um dos mais conhecidos músicos da MPB, Ivan Lins, em dois shows que ocorreram dia 29 e 30 de outubro no Teatro Guaíra.

Jonas, participou ainda como violoncelista do show com cantor de MPB, Ivan Lins, no mês de dezembro juntamente com Quarteto Iguaçu, no Parque Barigui em Curitiba (PR).

Criatividade que gera desafios e traz realizações

O Gerente de Expansão Lojacorr Matriz, Douglas Ferreira Chaves Junior acredita que a palavra cria-

tividade tem uma abrangência infinita, e que seu significado está dentro de cada indivíduo, basta querer, basta se desenvolver. As principais atividades que o Gerente desenvolve são: criação de equipamentos eletrônicos, marcenaria, artes plásticas e papergraft.

Desde 2010, o que ele mais tem criado é o papergraft, que é um método de construção de objetos tridimensionais como uso de papel. Suas primeiras criações foram aeromodelos. "Não que eu goste de aeromodelos, mas busquei fazer estes com o objetivo de provar a mim mesmo que tudo é possível, basta querer, basta ter criatividade", contou o Gerente.



Projeto em papergraft baseado na aeronave Enterprise do filme Star Wars. (Foto: Douglas Chaves).

Em dias que sua criatividade estava mais aguçada, conseguia fazer um papergraft por dia, mesmo com toda a complexidade da produção. Chaves conta que é muito bom ver sua arte pronta, e como isso traz satisfação. "Realizar essas atividades me ajuda a desenvolver a paciência, cuidar mais dos detalhes e me desliga dos problemas", finaliza.

Música e Religião duas ótimas maneiras de se despertar Criatividade

Existem diversas formas para se despertar a criatividade, e a escolha do Corretor Acionista da Lojacorr Filial Brasília, Eric Vidal, é o trabalho voluntário em uma Igreja Evangélica como líder da juventude e também a música,



O Corretor em um de seus momentos com a música. (Foto: Divulgação).

tocando contrabaixo. Ele começou a tocar contrabaixo e atuar como voluntário na igreja em 2001.

Vidal prega a palavra de Deus em pequenos grupos (lares e na igreja). Para ele é desempenhar esse papel é uma grande realização. "Pois trata-se de uma interação contínua com diversos tipos de pessoas, culturas e realidades diferentes", afirma.

O Corretor indica essas atividades à todos, e afirma ainda que dividir sua vida com outras pessoas, é fazer parte da vida dessas pessoas também. Eric Vidal finaliza com uma frase da estudiosa, Lorraine Matusak. "Não percam de vista os fatores mais importantes que levam a uma lide-rança bem-sucedida: o compromisso, a paixão por deixar marcas, uma visão por conseguir uma mudança positiva e a coragem para a ação".

Fique ligado na próxima edição

Essas foram as histórias dos nossos Colaboradores e Acionistas, fique ligado pois na próxima edição você encontrará novas histórias e muito mais informação.

E para você que conhece algum Colaborador, Corretor ou Concessionário que tenha uma ótima história para contar, escreva pra gente através do comunicacao@lojacorr.com.br. Nós queremos conhecer o seu talento, pois "A soma dos talentos individuais é a nossa força".

Corretora do Futuro

A sua revista

Assessoria de Comunicação Lojacorr S.A.

Jornalista responsável:

Ana Clara Baptistella

Revisão: Alex Martins

Diagramação: Ana Clara Baptistella e Bianca Martins

E-mail: comunicacao@lojacorr.com.br